



Treverguide Mediadaten

Herausgeber:

Roland Waimer Verlag
Neustraße 61
54290 Trier
Tel: 0651 436 25 51
Fax: 0651 436 25 51
Email: r.waimer@treverguide.de
Internet: www.treverguide.de und www.stadtfuehrer-trier.de

Erscheinung: am Montag, 24. Juli 2006.

Druckauflage: Auflage 5000 Exemplare. Vierfarbdruck. 4/4-farbig Euroskala

Verbreitung: In Trier und Umland. In vielen Hotels. Auf Camping- und Wohnmobilplätzen.

Heftformat: 148 x 210 mm (A5)

Anzeigenformate:

Breite: 1 Spalte 68 mm breit, oder 2 Spalten 140 mm breit
Höhe : beliebig, Mindesthöhe 28 mm

Anzeigenpreis:

1 Spalte breit: 1,00 € / mm Anzeighöhe
2 Spalten breit: 2,00 € / mm Anzeighöhe
Preise für die Gestaltung einer Anzeige auf Anfrage.
Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Zuschläge:

Umschlagseite 2 : 20%
Umschlagseite 4 : 25%

Rabatte: 2. Auflage: 5 %, 3. Auflage: 8 %, 4. Auflage: 10 %

Technische Voraussetzungen:

Anzeigendaten als pdf, tif oder jpg mit 300 dpi.
Andere Dateiformate (eps, doc, cdr, ...) nach Absprache.

Wichtig:

Schriften immer eingebunden oder in Kurven umgewandelt.
Bilder immer in CMYK anlegen. Für Farbverfälschungen, die bei der Umwandlung von RGB
Farben in CMYK Farben entstehen, übernimmt der Verlag keine Gewährleistung.

Datentransfer:

CD per Post oder
Email nach telefonischer Ankündigung an: r.waimer@treverguide.de

Anzeigenschluß: Freitag, 7. Juli 2006

Druckdatenschluß: Mittwoch, 12. Juli 2006

Zahlungsbedingungen:

Rechnungen sind innerhalb 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung und des Belegexemplars ohne
Abzüge zu zahlen.

Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen laut den gesetzlichen Regelungen erhoben.